

excesy >> dobry projekt

tekst: Zuza Stępień



Arthotel

Nie musicie przedzierać się przez fortyfikacje ani zdobywać baszty, żeby dostać się do Castle Inn. Współczesny zamek stoi otworem dla wojażerów znudzonych banałem hoteli sieciowych. Lokalizacja w zabytkowej kamienicy przy placu Zamkowym nie ograniczyła wyobraźni właścicieli do powielenia tendencji luksusowego hoteliku bezmyślnie wypełnionego pięknymi przedmiotami. Tu czai się ferment! 20 pokoiów zaprojektowanych przez ludzi sztuki to krok w baśniowy świat. Możecie przycupnąć na zielonej trawce u Alicji w Krainie Czarów (Klaudia Jastrzębska), zgubić się w labiryntach Eshera (Maryna Szopska), odpłynąć na nadrealnej chmurze Magritte'a (Jagna Olejnikowska). Ściany pokoju projektu Krzysztofa Gawronkiewicza pokrywa z kolei maxikomiks *Otton i Watson* z warszawskimi wątkami. Biało-czarna kompozycja Eweliny Puścizny z autoportretem graffiti wprowadza zaś elementy modernizmu. W świecie tej bajkowej fikcji może któraś z was zrzucić w końcu z okna złoty warkocz.

Castle Inn
plac Zamkowy/Świętojańska 2, 00-288 Warszawa
www.castleinn.pl



Owoce i Warzywa pierwszego sortu

Salvador Dali zakochałby się w Owocach i Warzywach. Prędzej zobaczycie w tym miejscu pływające żyrafy niż włoszczyznę czy skrzynkę bananów. Klubokawiarnia – a może kulturkawiarnia (inspiracją było m.in. berlińskie KulturCafe) – zamierza połączyć niewymuszoną twórczość z promowaniem szeroko pojętej sztuki oraz zrzeszać młodych twórców. We wnętrzach eklektyzm: na ścianach murale inspirowane estetyką starych pudełek po słodyczach, meble z lat 70. oraz prace współczesnych polskich projektantów, a wiele z tego na sprzedaż, bo nie ma mowy o stagnacji. Ma aktywistycznie wrzeć, a nie gotować się we własnym sosie. Założyciele raczą (i zauraczają) gości polotem i otwartością co najmniej równie apetycznymi jak owoce i warzywa.



Owoce i Warzywa Klubokawiarnia Traugutta 9, Łódź
10.03 – rozmowa z Romanem Rutkowskim
z serii spotkań z architektami
11.03 – Wektor/Pixel 2010 – przegląd prac łódzkich grafików



YD! Challenge

Ruszyła trzecia edycja programu stypendialnego Young Design dla studentów i absolwentów uczelni kształcących na kierunku wzornictwo przemysłowe. Wśród portfolio nadsyłanych do 30 kwietnia jury poszukiwać będzie designerskich osobowości gotowych do podjęcia profesjonalnej współpracy z przedsiębiorcami. W skład kapituły stypendialnej mającej wskazać tych najzdolniejszych wejdą znani polscy oraz zagraniczni producenci i dystrybutorzy. Nowatorstwo, atrakcyjność rynkowa, zastosowanie ergonomicznych rozwiązań czy umiejętność współpracy będą zatem równie ważne jak względy estetyczne i użytkowe. A startować warto, bo oprócz stypendium laureat otrzyma możliwość odbycia stażu w prestiżowym studiu projektowym oraz kursów podnoszących jego kwalifikacje. Pięciu finalistów będzie mogło także zaprezentować się podczas festiwalu krajów nadbałtyckich Gdynia Design Days 2010. Nowością jest to, że najlepiej zapowiadający się młodzi dizajnerzy pozostaną pod opieką „Anioła biznesu” pomagającego nawiązać kontakty biznesowe oraz doradzającego w zakresie prowadzenia działalności projektowej.

Institut Wzornictwa Przemysłowego